



Devenez l'artisan de vos idées



C'est l'histoire d'une nouvelle université, toute belle, toute neuve.

Alors que tous les plans sont achevés, que tous les immeubles sont construits, le doyen fait stopper les travaux.

- « Comment ? mais, c'est impossible la rentrée c'est maintenant !

- Peu importe, répond-t-il, nous finirons les chemins qui séparent les bâtiments l'été prochain. »

Chez les bâtisseurs c'est la consternation. Mais l'année scolaire passe. Et quand l'été revient le doyen indique les marques laissées au sol par les étudiants dans leurs pérégrinations à travers l'université et il glisse aux chefs des travaux : « voilà, c'est ici que nous ferons finalement les chemins reliant les différents bâtiments. » **Inutile de préciser qu'aucun des chemins tracés par les pas des étudiants ne correspondait au plan initialement prévu.**



Je remercie [Pablo Pernot](#) pour m'avoir autorisé à publier cette histoire, inspiré par le livre [amazon text=The Spirit of Leadership&asin=1459626982] de Harrison Owen.

Au-delà de cette histoire : Devenez l'artisan de vos idées

Avoir des idées, c'est facile. Par nature, notre cerveau est conçu pour générer des idées. Donc pour un ingénieur, cette partie est facile. Il existe d'ailleurs de nombreuses techniques pour générer encore plus d'idées, notamment le brainstorming ainsi que l'utilisation du [mindmapping](#).

Si vous êtes dans votre tour d'Ivoire, vous pouvez croire que vous avez les meilleures idées du Monde. Le seul critère de jugement des idées, c'est de les confronter au terrain. Mais il y a plein de raison pour qu'une idée ne résiste pas au terrain. Il est rare qu'une idée, un projet se passe comme cela était prévu.

Un conseil vital : Confronter vos idées au terrain le plus rapidement possible et faites la progresser.

Une idée, un concept peut apparaître génial sur le papier. Mais une fois mise en œuvre, l'idée peut se révéler une catastrophe. Il y a la loi, et l'esprit de la loi.

Alors, ne soyez pas simplement un générateur d'idée, mais devenez un artisan de vos idées. Défendez-les, confrontez-les au terrain, et surtout mettez-les en action.



Décidez oui, mais décidez vite !



Savez-vous comment le PDG de Nokia de l'époque, M. Stephen Elop a décidé du nom de la marque Lumia ?

Tout cela s'est déroulé en août 2011. Un peu avant les recherches, Stephen Elop, PDG de Nokia à l'époque, tenait une réunion avec son équipe. Puis, il a décidé que cette journée devait être celle où l'on trouverait le nom de la gamme de produits. Monsieur Elop a affirmé à Reuters : « **Pourquoi attendre si nous pouvons prendre notre décision le jour même ?** ». C'est comme cela que le nom « Lumia » est arrivé. (source : monwindowsphone.com)

Il y a trois manières de prendre une décision. La première possibilité et c'est d'ailleurs l'idéal : prendre une bonne décision, la seconde, vous l'aurez deviné, c'est de prendre une mauvaise décision. Mais le pire de tout, c'est de ne pas prendre de décision du tout !

Les gens qui sont sous votre responsabilité attendent de vous une chose : que vous décidiez. Ne reportez pas aux calendes grecques vos décisions. Vous aurez toujours une bonne raison pour reporter une décision, vous n'aurez jamais tous les éléments pour décider, et c'est bien pour cela que devez arrêter de reporter, et décider une fois pour toute ! Au pire, vous pourrez changer d'avis si vraiment il vous apparaît que votre décision est mauvaise.

Alors, n'oubliez pas, décidez !