



## Le Design. La Simplicité. La Perfection.

Dans notre société, nous avons tendance à croire que l'accumulation est la solution à tout. Toujours plus. Que plus nous accumulons, plus nous nous rapprochons de la perfection.

[amazon text=Antoine de Saint-Exupery&chan=ingénieurcadre.com&asin=2070348652] décrit la perfection de cette manière :

**La perfection est atteinte, non pas lorsqu'il n'y a plus rien à ajouter, mais lorsqu'il n'y a plus rien à retirer.**

La vidéo ci-dessous illustre exactement ce concept.

## **Voici la transcription**

Si tout le monde est occupé à tout faire, comment quelqu'un peut-il rendre quelque chose de parfait ?

Nous commençons à confondre ce qui est utile avec le plaisir, l'abondance avec les choix. Designer requiert de se concentrer.

La première chose que nous nous demandons est : Que voulons-nous que les gens ressentent ? La joie. La surprise. L'Amour. Le lien ? Alors ensuite nous commençons par réaliser autour de cet intention. Cela prend du temps...

Il y a des milliers de « Non » pour chaque « Oui ». Nous simplifions. Nous améliorons. Nous recommençons.

Jusqu'à ce que chacun de nos produits améliore la vie de chacun de nos clients. Seulement alors nous signons notre travail.

## La version originale

If everyone is busy making everything, how can anyone perfect anything?

We start to confuse convenience with joy, abundance with choice. Designing something requires focus.

The first thing we ask is: what do we want people to feel? Delight. Surprise. Love. Connection. Then we begin to craft around our intention. It takes time...

There are a thousand no's for every yes. We simplify. We perfect. We start over.

Until everything we touch enhances each life it touches.

Only then do we sign our work.

## Alors...

Ne confondez pas ces 2 notions : la **simplicité** et le **simplisme**.

Selon le Wikitionnaire, le simplisme est défini comme suit : Idée, doctrine **très ou trop** simple, qui ignore volontairement les complications et la complexité.

**Une idée peut être sans simple sans être simpliste. Pensez-y.**